

SIA LLEVA A IDENTITY WEEK EUROPE 2024 SUS SOLUCIONES DE VERIFICACIÓN DE LA IDENTIDAD PARA ENTORNOS DE ALTA SEGURIDAD

- **La compañía de ciberseguridad participa en este encuentro europeo con *SIA Smart Borders* como protagonista de su propuesta, su solución para digitalizar y securizar el proceso de control fronterizo**
- **Acude al evento con Mobbeel, compañía de SIA especializada en biometría, que integra esta tecnología puntera con desarrollo propio en sus soluciones para verificar la identidad de forma eficiente y segura**

Madrid, 11 de junio de 2024.- [SIA](#), compañía de Indra líder en ciberseguridad, estará presente esta semana en *Identity Week Europe 2024*, una de las citas clave en Europa con la identidad digital que este año se celebra en Ámsterdam, con sus soluciones de verificación de la identidad para diferentes entornos y situaciones. En concreto, centrará su propuesta en *SIA Smart Borders*, un conjunto de soluciones digitales pioneras basadas en la verificación de la identidad biométrica (facial y dactilar) y de documentos que optimiza la seguridad y la eficiencia en la gestión de flujos físicos de personas en entornos de alta seguridad y en múltiples escenarios, como son los aeropuertos.

Las autoridades fronterizas de cada país, además de requerir una cobertura total de la normativa aplicable para el control de pasajeros en las entradas y salidas de sus fronteras (EES y ETIAS, en el caso de Europa), necesitan un sistema robusto y seguro, que sea sencillo y rápido de manejar; la gestión aeroportuaria precisa flujos optimizados de pasajeros, procedimientos sin conflictos y optimización del espacio; y los pasajeros necesitan que las operaciones que ellos mismos tienen que llevar a cabo sean fáciles, ágiles y en un idioma que entiendan. *SIA Smart Borders* da una respuesta integral a todos estos requisitos desde el punto de vista del cumplimiento y la tecnología.

Rubén Morales, director de Digital Identity Solutions en SIA, apunta que “la solución también aumenta la seguridad interior, ya que detecta personas no autorizadas presentes en un país o zona, y ayuda a la identificación de delincuentes o personas que cometen fraude de identidad y documentos”. Añade, además, que el sistema “centraliza y almacena la información de los movimientos de entrada y de salida de los viajeros y sus datos, velando por la protección de los mismos y respetando plenamente los derechos fundamentales”.

Esta solución de SIA será el eje central de la participación de la compañía en el evento, siendo protagonista de su stand, y de su ponencia y mesa redonda, que girarán en torno a usos prácticos y tendencias de la biometría en casos donde se requiera verificar la identidad del ciudadano.

En la actualidad, *SIA Smart Borders* está presente en el control fronterizo de más de 20 aeropuertos de países europeos: España, Italia y Portugal. En estos entornos, se han desplegado en total más de 460 *eGates* y más de 700 *Smart Kiosks*, dos componentes clave de la solución. Estos son algunos de los datos que avalan la posición de SIA como única compañía española con más de 15 años de experiencia en este ámbito.

Asimismo, esta tecnología avanzada para el control fronterizo se puede implantar para accesos a entornos de alta seguridad, como infraestructuras críticas, fábricas o laboratorios, donde SIA, de la mano de [Mobbeel](#), aplica la biometría para verificar la identidad de las personas que acceden a zonas restringidas o que entrañan algún peligro o riesgo.

La compañía de Indra compartirá también en el encuentro europeo otras soluciones de verificación de la identidad con las que está facilitando una transformación digital segura a organizaciones públicas y privadas

de referencia; y su propuesta para impulsar la Identidad Digital Nacional a través de, entre otras, su solución de Digital Onboarding para la acreditación de la identidad de forma 100% telemática y emisión de certificado digital centralizado para autenticación y firma electrónica; o Smart Docs, solución centralizada para la emisión de pasaportes y documentos de identidad.

Acerca de SIA

SIA es la compañía especializada en ciberseguridad líder en España y Portugal, tanto en volumen de facturación como en talento experto, con más de 2.000 especialistas. Su oferta de valor se basa en las respuestas concretas que ofrece a las organizaciones ante los retos y amenazas que las cuatro fuerzas de la digitalización les plantean: la presión regulatoria, las infraestructuras conectadas, la transformación de las arquitecturas TI y la creciente interacción digital de las personas; respuestas articuladas a través de un conjunto de medidas y planes específicos para minimizar el riesgo y maximizar la protección de sus negocios. La pertenencia a Indra, una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría con operaciones comerciales en más de 140 países, proporciona a SIA un profundo conocimiento sectorial así como una sólida presencia global. Más información en: www.sia.es

Acerca de Minsait

Minsait (www.minsait.com) es la compañía del Grupo Indra líder en transformación digital y Tecnologías de la Información. Presenta un alto grado de especialización, amplia experiencia en el negocio digital avanzado, conocimiento sectorial y un talento multidisciplinar formado por miles de profesionales en todo el mundo. Minsait está a la vanguardia de la nueva digitalización con capacidades avanzadas en inteligencia artificial, cloud, ciberseguridad y otras tecnologías transformadoras. Con ello, impulsa los negocios y genera grandes impactos en la sociedad, gracias a una oferta digital de servicios de alto valor añadido, soluciones digitales a medida para todos los ámbitos de actividad y acuerdos con los socios más relevantes del mercado. A cierre del año 2023, los ingresos de Minsait llegaron hasta los 2.767 millones de euros.

Acerca de Indra

Indra (www.indracompany.com) es una de las principales compañías globales de defensa, aeroespacio y tecnología, así como líder en transformación digital y tecnologías de la información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios de alto valor y con un elevado componente de innovación, que la convierten en el socio tecnológico para la digitalización y para las operaciones clave de sus clientes en todo el mundo. La sostenibilidad forma parte de su estrategia y de su cultura, para dar respuesta a los retos sociales y ambientales presentes y futuros. A cierre del ejercicio 2023, Indra tuvo unos ingresos de 4.343 millones de euros, más de 57.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

Contacto de Comunicación

siacomunica@sia.es

91 480 50 02